

Изучение и внедрение международного опыта музеев по устойчивому развитию общества за счет реализации ответственного, вовлеченного подхода к экологии представляет несомненный научный и практический интерес в силу актуальности и малоизученности.

Выбор современной этической стратегии организационного развития требует затрат, но позитивно влияет на репутацию культурной институции.

### **Список использованных источников**

1. Киселева А.Э., Муромская А.В. Cancel culture и институт репутации в России // Молодой ученый. 2020. № 48 (338). С. 585-588.
2. Музей-заповедник: экология и культура. Материалы VII-ой Международной научно-практической конференции / Составители: Трофименко Н.Н., Харитонов Е.О. Ростовская область, ст. Вешенская: ФГБУ «Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова», 2019. 378 с.

УДК 504.75

**Петшик Маргарита Романовна**  
*студент*

**Архипова Татьяна Николаевна**  
*доцент, к.т.н.*

*Технологический университет имени дважды Героя  
Советского Союза летчика-космонавта А.А. Леонова  
г. Королев, Россия*

## **ЭКОЛОГИЧНОСТЬ FASHION ИНДУСТРИИ**

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с экологичностью в индустрии моды. Дано понятие апсайклинга и представлены бренды, занимающиеся в данном направлении. Показано влияние пандемии на развитие идей апсайклинга. Представлены условные группы экологич-*

ных тканей. Авторы раскрывают возможности преодоления экологического кризиса. В итоге отмечена эффективность внедрения апсайклинга как на уровне брендов, так и на уровне студенческих стартапов.

Ключевые слова: модная индустрия, экологичная мода, стартап.

**Petshik M. R.**  
*Student*

**Arkhipova T. N.**  
*State budgetary educational institution of higher education  
of the Moscow region Technological University named  
after twice Hero of the Soviet Union,  
pilot-cosmonaut A.A. Leonova,  
Korolev, Russia*

## **ECOLOGICAL FASHION INDUSTRY**

*Abstract. The article discusses issues related to sustainability in the fashion industry. The concept of upcycling is given and brands engaged in this direction are presented. The influence of the pandemic on the development of upcycling ideas is shown. Conditional groups of eco-friendly fabrics are presented. The authors reveal the possibilities of overcoming the ecological crisis. As a result, the effectiveness of the introduction of upcycling was noted both at the level of brands and at the level of student startups.*

*Keywords: fashion industry, sustainable fashion, startup.*

Экодизайн – актуальное направление, связанное с защитой и сохранением окружающей среды. Вопросы экологической культуры рассмотрены в работах многих авторов [1; 2, С. 206-216; 3, С. 54-60; 4; 5, С.483-485; 6, С. 12-13; 7-9].

Тенденции экологичности в модной индустрии становятся всё более актуальными. Проблемы влияния человечества на окружающую среду возникли очень давно. Однако впервые внимание на экологию было обращено в середине двадцатого века, а в сфере индустрии моды этой проблеме

Петшик М. Р., Архипова Т. Н.

оно стало уделяться последние 15-20 лет. Апсайклинг это, по сути, вторичное использование старых вещей. Данное направление можно назвать главным трендом сезона весна-лето 2021 в области экомоды.

Экологичная мода включает в себя аспекты, показанные на рисунке 1.

Экологичная мода предполагает, что компания использует для пошива материалы, производство которых наносит меньший ущерб окружающей среде, чем производство обычных тканей. Например, органический хлопок, переработанный полиэстер или переработанный хлопок.

Следует отметить, что тренд экологичной моды возник на Западе, и постепенно происходит его распространение по всему миру. Это происходит благодаря тому, что гиганты фэшн индустрии (например, Gucci и Ralph Lauren) принимают активное участие в экологических инициативах.

Не смотря на то, что в менее развитых странах гораздо меньше обращается внимания на экологичность одежды, глобальный процесс получил свое начало. Наибольшее количество отходов в виде парниковых газов от модной индустрии – это результат разработки и выпуска текстиля и текстильных изделий. В связи с этим апсайклинг становится жизненно необходимым.

Производители выпустили огромное количество материалов, в том числе и тканей, которые могут использоваться в качестве сырьевой базы довольно длительный период времени.

И все-таки, несмотря на это, в настоящее время создается большое количество швейных изделий и одежды из абсолютно новых материалов.

Следует отметить, что в последние несколько лет крупнейшие бренды начали заниматься апсайклингом: Balenciaga, Marni, Coach, Gucci, Burberry и Prada, Ahluwalia, Bethany Williams, Bode. Безусловно, это шаг в правильном направлении.

Экология человека помимо охраны его физического здоровья занимается и проблемами удовлетворения духовных запросов. Высшие цели дизайна, ориентированного на «экологию человека», – развитие творческих способностей личности, создание благоприятной и комфортной для человека среды, насыщенной образами и смыслами.

Социологические исследования отмечают, что большая часть молодых потребителей во всём мире, а именно поколение Z (молодёжь в возрасте от 15 до 20 лет) сознательно выбирает экологичную одежду (даже если она стоит дороже) и отвергает продукцию тех брендов, предприятия которых больше всего загрязняют природу.

А это значит, что производителям одежды в будущем просто некуда будет деваться, а экологичность станет главным аспектом моды.



Рис. 1. Аспекты экологичной моды

Следует отметить влияние пандемии на развитие идей апсайклинга.

В этом году ограничения, возникшие из-за пандемии, привели к тому, что многие дизайнеры отказались от привычной схемы заказа новых тканей и обратились к материалам, которые были под рукой. Так, недавно бренд JW Anderson запустил капсульную коллекцию Made in Britain: она состоит из шести изделий, сшитых из остатков тканей коллекций прошлых сезонов. «Идея Made in Britain пришла ко мне во время карантина.

Сейчас покупатели более осознанно относятся к проблеме мусора и отходов. Именно поэтому для индустрии важно разработать новые, экологически устойчивые практики обращения с нераспроданными изделиями и материалами, оставшимися после производства.

Экологичные ткани можно разделить на три условные группы (рис. 2):

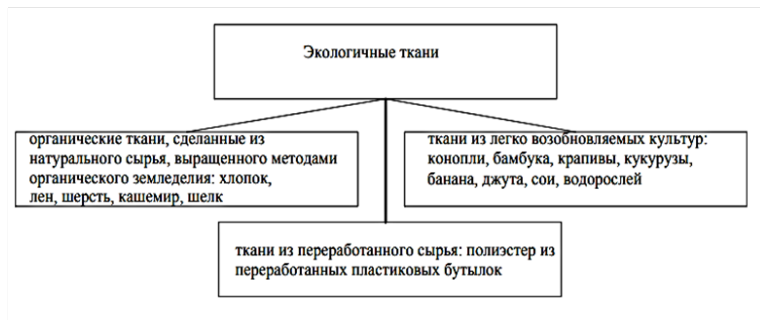


Рис. 2. Экологичные ткани

Все больше компаний внедряют в свое производство экологичные ткани. Это H&M, Zara, Levi's и другие. Коллекция Nike Grind сделана из переработанной спортивной обуви и производственных отходов.

Формирование экологического образа жизни предполагает не только сокращение потребления, но и ориентацию на использование экологически безопасных продуктов, изготовленных с применением экологичных технологий, уничтожение отходов, выделение и устранение ядовитого мусора.

Но, несмотря на всю важность поиска новых технологических решений, решение экологических проблем зависит, прежде всего, от сознания человека. Преодолеть экологический кризис можно, только изменив отношение человека к окружающему миру. Необходимым условием является формирование экологической культуры на всех уровнях – от тех, кто принимает решения на государственном уровне, до рядового потребителя. Таким образом, производителям одежды в будущем уже невозможно будет закрывать глаза на проблемы, которые они вызывают своей деятельностью, а экологичность станет одним из главных аспектов моды.

Прямо сейчас весь прогрессивный мир пытается решить, что делать с кризисом перепроизводства и экологическими проблемами, возникшими не в последнюю очередь из-за модной индустрии и апсайклинг становится одним из главных способов людей проявить свою осознанность, поддерживая хорошие начинания брендов, способные повлиять на экологическую ситуацию во всем мире.

Апсайклинг, как метод рациональной работы, актуален не только на уровне разработки брендовых изделий. Элементы апсайклинга могут и должны быть использованы при разработке студенческих стартапов, в том числе и дизайн-разработок, коллекций одежды и всех творческих начинаний студентов профиля Fashion.

Воспитание рационализаторского мышления уже со студенческих лет позволяет получить в перспективе наиболее востребованного специалиста в области индустрии моды, поэтому необходимо поддерживать студенческие стартапы, выполненные в данном направлении.

### **Список использованных источников**

1. Ануфриев В.П., Ануфриева Е.И., Гудим Ю.В., Петрунко Л.А.
2. Инновационное развитие – ключевое направление перехода к «зеленой» экономике//Российские регионы в фокусе перемен. Сб. докладов X Международной конференции. Екатеринбург, 2016. С. 206-216.
3. Ануфриев В.П., Лебедев Ю.В., Ануфриева Е.И. ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ – ЗЕЛЁНЫЙ СВЕТ. Энергия: экономика, техника, экология. 2015. № 10. С. 54-60.
4. Архипова А.А. Аспекты дизайна современной образовательной среды. APRIORI. Серия: Гуманитарные науки [Электронный ресурс]. 2015. № 2. Режим доступа: <http://apriori-journal.ru/seria1/2-2015/Arhipova.pdf>
5. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск – 23-24 марта 2016 года // УО «ВГТУ». Витебск: УО «ВГТУ», 2016. 557 с., С.483-485.
6. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.
7. Экологичность – модный тренд, набирающий обороты. [Электронный ресурс]: независимый проект. – Режим доступа:
8. <https://zen.yandex.ru/media/id/5d4d5178dfdd2500ad4385e6/ekologichnost-modnyi-trend-nabiraiuscii-oboroty-5dba97a974f1bc00b07cc7ca>(дата обращения: 25.03.2021).

Петшик М. Р., Архипова Т. Н.

9. Экологическое направление в дизайне одежды. [Электронный ресурс]: независимый проект. – Режим доступа:

10. [https://studme.org/299630/kulturologiya/ekologicheskoe\\_napravlenie\\_dizayne\\_odezhdy](https://studme.org/299630/kulturologiya/ekologicheskoe_napravlenie_dizayne_odezhdy)(дата обращения 10.12.2020)

11. Что такое экологичная мода и что мешает ей развиваться в России? Инструкция по выбору одежды. [Электронный ресурс]: независимый проект. – Режим доступа: <https://takiedela.ru/news/2020/08/18/ekomoda/>(дата обращения: 25.03.2021).

12. В моде стиль эко. [Электронный ресурс]: независимый проект. – Режим доступа: <http://tbn-tv.ru/lady/v-mode-stil-eko/>(дата обращения: 25.03.2021).

УДК 433

**Ращупкин Геннадий Владимирович**

*к. х. н., исполнительный директор*

*Уральского экологического союза*

*Екатеринбург*

*ues-ekt@mail.ru*

## **ЗЕМЛЯ – НАШ ОБЩИЙ ДОМ. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация. В статье рассматривается значение экологического мировоззрения в построении экологичной цивилизации на Земле.*

*Ключевые слова: Земля, Природа, Человек, экологическое мировоззрение, Аркаим, ноосфера.*

**Rashchupkin G.V.**

*Candidate of Chemical Sciences*

*Executive Director*

*of the Ural Ecological Union*

*Yekaterinburg*